

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Социальные институты и процессы»**

для подготовки бакалавров по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

**1. Цели и задачи освоения дисциплины**

**Цели освоения дисциплины:**

составить представление у студентов о социальных институтах и процессах, включая их основные виды; охарактеризовать ведущие социальные институты (политические, экономические и др.), а именно их историю возникновения, структуры, функции и пр., а также социальные институты, относящиеся к «духовной» сфере (образования, культуры, религии и пр.)

**Задачи освоения дисциплины:**

- ознакомить с понятием «социального института» и различными подходами к его определению, а также дефинициями ведущих авторов (перед этим вводно ознакомив с понятием «общество», категорией «социального» и обозначив типы обществ);
- кратко изучить основные подходы и парадигмы в социологии, помогающие раскрыть и проанализировать суть социальных институтов, изменений и процессов (включая представления классиков социологической мысли и современные теории);
- обозначить специфику функционирования современных социальных институтов, имея в виду следующие ключевые моменты: признаки социальных институтов, их структура и элементы, из которых они состоят; выделить, охарактеризовать ведущие (основные) и прочие социальные институты, дать обзор их функций;
- составить представление об основных социальных институтах: семьи и брака, экономических, политических, включая рассмотрение государства как фундаментального социального института, а также политических партий;
- изучить – кратко охарактеризовать и составить общее представление о следующих социальных институтах: СМИ, культуры, религии, науки, образования и др.;
- сформировать представление о понятии социальных процессов и изменений, дать обзор их основных форм, видов, отдельно рассмотрев такое всеобъемлющее явление как процессы глобализации в современном мире.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:**

Дисциплина «Социальные институты и процессы» относится к дисциплинам по выбору, изучается в 7-ом семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** к началу ее изучения в качестве входных студенты должны обладать знаниями об основных понятиях К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие понимать суть информационно-коммуникационных процессов (предшествующие дисциплины. Основы теории и практики рекламы Основы теории и практики связей с общественностью Маркетинговые исследования и ситуационный анализ Современная пресс-служба Планирование антикризисных коммуникаций Работа с клиентами в рекламе и связях с общественностью Коммуникационный менеджмент Внутрифирменные коммуникации

### **Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:**

Последующие дисциплины: Поведение потребителей Исследования визуальных коммуникаций в масс-медиа Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсы Основы интегрированных коммуникаций Организация рекламных и PR-мероприятий Консалтинг в рекламе и связях с общественностью Профессионально-творческая практика Научно-исследовательская работа Преддипломная практика Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

### **3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине**

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-5: Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов Способен владеть навыками подготовки аналитических справок, обзоров и прогнозов	Знать: понятие «социальный институт» и «социальные процессы», «социальные изменения», их формы и виды, функции и назначение основных и пр. социальных институтов, их специфику, структуру, происхождение. Уметь: применять вышеназванные термины и категории для описания и характеристики социальных институтов и процессов Владеть: навыками описания функционирования социальных институтов, их функциях, структуре и роли в обществе, а также об основных видах социальных процессов.
ПК1: Способность участвовать в создании эффективной коммуникационной инфраструктуры организации, обеспечении внутренней и внешней коммуникации	Знать: основные подходы и парадигмы социологии, ведущие социальные категории и термины, назначение основных социальных институтов, их специфику, структуру, происхождение. Уметь: применять вышеназванные термины и категории для описания и характеристики социальных институтов и процессов, систем общественных и государственных институтов, механизмов их функционирования Владеть: навыками мониторинга коммуникационных процессов в контексте функционирования социальных институтов.

### **4. Общая трудоемкость дисциплины**

Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы

### **5. Образовательные технологии**

Преподавание дисциплины включает в себя следующие образовательные технологии:

- подготовка, публичные презентации и обсуждение докладов;
- проведение дискуссий в семинарских группах по итогам прослушивания докладов.

### **6. Контроль успеваемости**

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: оценка работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний, выступлений с докладами).

Промежуточная аттестация проводится в форме: подготовки аналитических докладов и публичной презентации в группе на семинарском занятии, проведения контрольных работ.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения устного зачета.